

PERAN *ACCOUNT OFFICER* (AO) DALAM MEMASARKAN PRODUK PEMBIAYAAN MUDHARABAH

(Studi kasus pada Bank Syariah Bukopin Surakarta)



TUGAS AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh :

ALFINTA ALIFFIANI

F3214003

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

ABSTRAK

Peran Account Officer (AO) dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Mudharabah (Studi kasus pada Bank Syariah Bukopin Surakarta)

ALFINTA ALIFFIANI
F3214003

Bank Syariah Bukopin adalah badan / lembaga keuangan yang menerapkan prinsip-prinsip syariah sehingga dalam menjalankan segala aktivitas keuangan dan transaksinya didasarkan pada hukum dan syariah islam. Pada Bank Syariah Bukopin sendiri memiliki beberapa jenis produk pembiayaan. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan kerja *Account Officer* (AO), bagaimana alur dan prosedur pembiayaan mudharabah dan peran serta *Account Officer* menangani pembiayaan bermasalah pada Bank Syariah Bukopin kantor cabang Surakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif. Dari penelitian ini diperoleh melalui proses observasi pada saat magang kerja, melakukan proses wawancara dan studi kepustakaan, serta data sekunder yang diperoleh dari data-data yang dikeluarkan oleh Bank Syariah Bukopin kantor cabang Surakarta.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa *Account Officer* Bank Syariah Bukopin memiliki peranan penting dalam upaya memasarkan produk perbankan khususnya pada produk pembiayaan mudharabah. Dari hasil penelitian diketahui bahwa dalam pelaksanaan pembiayaan mudharabah pada Bank Syariah Bukopin Surakarta menerapkan prosedur pengajuan pembiayaan secara sistematis dan bertahap serta menggunakan analisa 5C dalam melakukan penilaian terhadap masalah. Dalam menangani pembiayaan bermasalah *Account Officer* (AO) Bank Syariah Bukopin Surakarta melakukan beberapa tindakan seperti *Rescheduling* (penjadwalan ulang), *Reconditioning* (persyaratan ulang), *Restructuring* (penataan ulang), dan *Liquidation* (penyitaan barang jaminan).

Kata kunci : *Account Officer* (AO), Pembiayaan Mudharabah

ABSTRACT

The Role of Account Officer (AO) In Marketing Mudharabah Landing Product (Case Study in Bank Syariah Bukopin Surakarta)

ALFINTA ALIFFIANI

F3214003

Bank Syariah Bukopin is a financial institution that implements syariah principles, so that in carrying out all its financial activities and transactions are based on Islamic law. At bank syariah Bukopin itself has several types of financing products. In this research aims to determine the role of account officer (AO) works in gives the procedure of mudharabah financing, how to handle financing problem at bank syariah Bukopin Surakarta branch office.

This research is a descriptive method research. This research is obtained through observation process at work apprenticeship by conducting interview and literature study, and also secondary data that are obtained from data released by bank syariah Bukopin Surakarta branch office.

From the result of this research can be known that the account officer of bank syariah Bukopin has an important role in marketing the banking product, especially on mudharabah financing product. From the result of the research, it is known that in the implementation of mudharabah financing at bank syariah Bukopin Surakarta applies the systematic procedure and gradual financing proposal use 5C analysis on appraising problem. In handling financing problem account officer (AO) of bank syariah Bukopin Surakarta perform some actions such as rescheduling, Reconditioning, Restructuring, and Liquidation (seizure of collateral items).

Keyword : Account Officer (AO), Mudharabah Landing

HALAMAN PERSETUJUAN

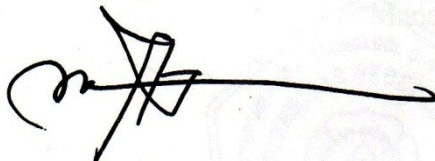
Tugas Akhir dengan Judul :

PERAN ACCOUNT OFFICER (AO) DALAM MEMASARKAN PRODUK PEMBIAYAAN MUDHARABAH

(Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopin Surakarta)

Surakarta, Mei 2017

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Drs. Harmadi, MM

NIP. 195805131984031001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**“PERAN ACCOUNT OFFICER (AO) DALAM MEMASARKAN PRODUK
PEMBIAYAAN MUDHARABAH”**

(Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopin Surakarta)

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

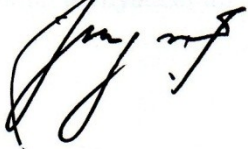
Program Studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Mei 2017

Tim Penguji Tugas Akhir

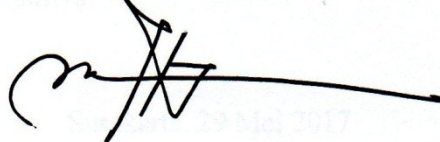
Penguji



(Yeni Fajariyanti, SE. M.Si)

NIP. 197401122000122004

Pembimbing



(Drs. Harmadi, MM)

NIP. 195805131984031001

Mengetahui

Ketua Program Studi D3

Manajemen Pemasaran



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP

NIP. 195610231986011001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Alfinta Aliffiani
NIM. : F3214003
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Tugas Akhir (TA) : Peran Account Officer (AO) dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Mudharabah (studi kasus pada Bank Bukopin Surakarta).

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 29 Mei 2017
Mahasiswa



Alfinta Aliffiani
NIM. F3214003

MOTTO

Dan Berdo'alah : Ya Tuhanku, Tempatkanlah aku pada tempat yang diberkati, dan
Engkau adalah sebaik-baiknya memberi tempat.

(Al-Mu'minun : 29)

PERSEMBAHAN

1. Untuk kedua orangtuaku, yang selama ini selalu memberikan kasih sayang yang besar serta dukungannya senantiasa menguatkan diriku menjadi anak yang lebih baik ,dan do'a - do'a yang selalu menyertaiku.
2. Untuk kakakku yang selalu menasehati dan memberi semangat, dan menemaniku dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Untuk sahabat-sahabatku semua, yang selalu memberikan support yang besar, sebagai tempat berkeluh kesah, dan menemani serta membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Teman teman D3 Manajemen Pemasaran yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, selalu menemani dalam suka duka pada saat masa-masa kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir (TA) dengan judul **Peran *Account Officer* (AO) dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Mudharabah (Studi kasus pada Bank Syariah Bukopin Surakarta)** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan jurusan D3 Manajemen Pemasaran pada fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIVERSITAS SEBELAS MARET Surakarta. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada tahap penyusunan Tugas Akhir ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih pada :

- 1) Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- 2) Bapak Drs. Mohammad Amien Gunadi MP, selaku ketua program DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- 3) Bapak Drs. Harmadi MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- 4) Nuzulul khaq selaku pimpinan cabang Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Surakarta yang telah berkenan memberikan kesempatan untuk melakukan magang kerja dan penelitian.
- 5) Pihak Bank Syariah Bukopin Surakarta yang telah membantu dalam memberikan data yang saya perlukan.
- 6) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan berupa dukungan material dan moral

- 7) Semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta, 29 Mei 2017

Alfinta Aliffiani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii

HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
1. Desain Penelitian	6
2. Obyek Penelitian	6
3. Sumber Data	6
a. Data Primer	6
b. Data Sekunder	7
4. Teknik Pengumpulan Data	7
a. Observasi	7
b. Wawancara	7
c. Studi Pustaka	7
5. Teknik Pembahasan	8

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Account Officer	9
--------------------------	---

1. Pengertian Account Officer	9
2. Peranan dan Fungsi Account Officer	10
B. Pembiayaan	11
1. Pengertian Pembiayaan	11
2. Unsur-unsur Pembiayaan	12
3. Prosedur Pembiayaan	13
4. Prinsip-prinsip Pembiayaan	14
5. Pembiayaan Mudharabah	15
C. Bank	16
1. Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional	16
D. Definisi Pemasaran	18

BAB III

PEMBAHASAN

A. Kondisi Umum Perusahaan	20
1. Sejarah Bank Syariah Bukopin	20
2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Bank Syariah Bukopin	23
3. Produk-produk Bank Syariah Bukopin	23
4. Struktur Organisasi Bank Syariah Bukopin Surakarta	26
5. Deskripsi Jobdesk Karyawan BSB Surakarta	27
B. Proses Magang Kerja	36
1. Tujuan Magang Kerja	36
2. Kegiatan Magang Kerja Pada Bank Syariah Bukopin Surakarta	37
C. Pembahasan Masalah	41
1. Peran dan Tanggung Jawab Account Officer	41
2. Prosedur Pengajuan Pembiayaan Mudharabah	43
3. Peran Serta Account Officer (AO) dalam menangani Pembiayaan Bermasalah	53

BAB IV

PENUTUP

1. Kesimpulan	57
2. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Identitas Bank Syariah Bukopin	22
Tabel 3.2 : Kegiatan Harian Magang Kerja	37
Tabel 3.3 : Kelengkapan Dokumen Pembiayaan	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Penerapan Mudharabah pada Bank Syariah	16
Gambar 3.1 : Stuktur Organisasi Bank Syariah Bukopin Surakarta	26
Gambar 3.2 : Prosedur Pembiayaan	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Nilai Kegiatan Magang

Lampiran 2 : Daftar Hadir Kegiatan Kuliah Magang Kerja

Lampiran 3 : Laporan Kegiatan Harian Magang Kerja

Lampiran 4 : Dokumentasi Kegiatan Magang Kerja

Lampiran 5 : Surat Permohonan Pengajuan Pembiayaan

Lampiran 6 : Proposal Pembiayaan